

# Az SZTE BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszékének speciális szakdolgozati követelményei

## 1. Általános előírások

A szakdolgozatok terjedelmét, szerkesztését, a plágiummal kapcsolatos eljárásokat az SZTE BTK honlapjáról letölthető tájékoztatók, mindenekelőtt a Vademecum szabályozza. Ennek a BA szakdolgozatokra vonatkozó része a következőképpen hangzik:

„A 2006. szeptemberétől alapképzésben (BA képzésben) résztvevő hallgatók kötelesek szakdolgozati témát választani legkésőbb az 5. félév kurzusfelvételi időszakának végéig, és azt az erre szolgáló nyomtatványon a Tanulmányi Osztálynak bejelenteni. Az utolsó szemeszter kezdetén a végleges címet, a témavezető nevét és a záróvizsgára jelentkezési szándékot a Tanulmányi Osztálynak írásban be kell jelenteni.

A BA szakok szakdolgozati követelményei az alábbiak szerint alakulnak:

A képzés munkanyelvén legalább 20, de legfeljebb 35 oldal terjedelemben, 12-es pontméretben, 1,5-es sorközzel megírt önálló munka, melyben a tartalom- és irodalomjegyzék a 20-35 oldal terjedelemben felül értendő. A standard margó mindenütt 2,5 cm.

Szlavisztika szakirányon a minimális terjedelem 20 helyett 10 oldal.

Egyes készség szintű ismereteket is adó szakokon (pl. kommunikáció) a szakdolgozat egy gyakorlati munka elkészítése révén is teljesíthető.”

## 2. Speciális tanszéki előírások

Kommunikáció- és Médiatudomány BA szakon szakdolgozatot minden, a szakon oktató tanárnál lehet készíteni. Külső szakemberek bevonását a tanszékvezető és az érintett szakirány vezetője engedélyezheti.

Elméleti szakdolgozat-téma mind az alap- és törzsképzés, mind a szakirányok témaköréből választható; ennek formai követelményei tekintetében a kari szabályozás az irányadó.

A szakirányok közül az *Elektronikus*, ill. a *Nyomtatott sajtó* szakirány esetében gyakorlati munka („Mestermunka”) is benyújtható szakdolgozatként. Ezek lehetséges témaköreit és követelményeit az alábbiakban részletezzük.

A *Nemzetközi kommunikáció és turizmus*, a *Médiainformatika* és a *Public Relations* szakirány esetében a tanulmányok csak elméleti szakdolgozattal zárhatók. A rájuk vonatkozó, alábbi információk a témaválasztást igyekeznek elősegíteni; a szaktanárral való konzultáció alapján természetesen kialakíthatóak további, a szakirány tárgykörébe vágó szakdolgozati témák is.

## 2.1. Elektronikus sajtó szakirány

A szakdolgozatukban rádiós, ill. televíziós gyakorlati munka eredményeként megszerzett tudásukról számot adni szándékozó hallgatók két, ill. három műfajban készíthetik el mester munkáikat.

### 2.1.1. Rádiós mester munkák

#### (a) Rádiós portréműsor

##### Terjedelem:

Minimum 30, maximum 50 perc.

##### Követelmények:

A téma, riportalany föllege, a választott személy interjúképességének, életútjának vázolása, indoklása – ez már az írott kísérő munka része, kezdete.

A hangfelvételek elkészítése, montírozása (vágás), az akusztikai elemek és más műsorelemek (zenék, narrációk, felolvasások, irodalmi idézetek, hangdokumentumok stb.)

szerkesztése, a kész műsor hallgatható formában való tárolása és továbbítása (mp3., stb.)  
A műsorkészítés írásos dokumentálása, a forgatókönyv elkészítése és mellékelése a hangzó anyaghoz, szintén követelmény, minimum 10 gépelt oldal.

#### (b) Rádiós dokumentumműsor

##### Terjedelem:

Minimum 30, maximum 50 perc.

##### Követelmények:

A téma, a riportalany föllege, témaindoklás, a téma dokumentarista feldolgozásának választott módja – ez már az írott kísérő munka része, kezdete.

A hangfelvételek elkészítése (a történetnek legalább 3 szereplősnek kell lennie!), montírozás (vágás) az akusztikai elemek műsorba helyezése (zenék, szerkesztői, műsorvezetői szövegek, információk, hangdokumentumok, irodalmi idézetek, források, felolvasások stb.) a kész műsor hallgatható formában való tárolása, továbbítása (mp3., stb.)

A műsorkészítés írásos dokumentálása, forgatókönyv elkészítése és mellékként való csatolása a hangzó anyaghoz, minimum 10 gépelt oldal.

### 2.1.2. Televíziós mester munkák

#### (a) A televíziós mester munkák készítésére vonatkozó általános követelmények

Ha valaki szakdolgozatként a 3 éves képzés végén filmet készít, akkor ezt szerkesztő-riporterként és rendezőként teheti.

Mivel a filmkészítés több ember munkájából áll össze és a tartalom kívül az élvezhetőség feltétele a jó kép és hangminőség, ezért operatőr és vágó közreműködhet a forgatásnál és az utómunkálatoknál. A tanszék operatőri és vágói ismeretekkel rendelkező munkatársai

a szakdolgozati filmekhez szakmai segítséget nyújthatnak. A filmek elkészítéséhez, ha a szakdolgozó igény tart rá, a tanszék technikai berendezéseit igénybe veheti (kamera+ tartozékai, mikrofon, mikroport, vágóberendezés, vágóprogram). A forgatáshoz szükséges kazettát (mini DV, DVCam, DVD) a szakdolgozónak saját magának kell biztosítania.

A filmekhez írásbeli dolgozatot kell csatolni minimum 10 oldal terjedelemben. Ennek két részből kell állnia:

1. A téma, a riportalanyok föllelése, témairidoklás, a téma feldolgozásához választott műfaj
2. forgatókönyv.

*(b) Televíziós portréfilm vagy portrébeszélgetés*

Terjedelem:

Minimum 25, maximum 40 perc.

Követelmények:

A portréalany kiválasztása után a forgatás leszerzése, előkészítése, forgatás, scriptelés, montírozás (vágás), zenék kiválasztása, narrációk elkészítése és felmondása, feliratok elkészítése és a kész film DVD-re történő kiírása. A portréfilm vagy – beszélgetés alanya egy bizonyos társadalmi közeg életében fontos szerepet játszó személy, akinek életútját vagy művészi, szakmai pályafutását összegzi a film.

*(c) Dokumentumfilm*

Terjedelem:

Minimum 25, maximum 60 perc.

Követelmények:

A téma kiválasztása, előkészítése, terepszemle, (a történetnek többszereplősnek kell lennie!), forgatás előkészítése, forgatás, montírozás (vágás) az akusztikai elemek műsorba helyezése (zenék, szerkesztői szövegek, stb.). A kész film DVD-re történő kiírása. A dokumentumfilm olyan tényeken alapuló film, amely valós eseményekről és emberekről szól. Sok esztéta szerint az igazi dokumentumfilmnek tartalmaznia kell a szociális értékeket azzal a céllal, hogy a társadalmi és gazdasági körülményeken javítani lehessen.

*(d) Ismeretterjesztő film (tudományostól a természetfilmig)*

Terjedelem:

Minimum 30, maximum 60 perc.

Követelmények:

A téma kiválasztása, előkészítése, terepszemle, forgatás előkészítése, forgatás, montírozás (vágás), az akusztikai elemek műsorba helyezése (zenék, szerkesztői szövegek, stb.). A kész film DVD-re történő kiírása. Az ismeretterjesztő filmben a domináns szerep ugyan a

tudományé, azonban benne van a kreatív filmes szakember – alkotó – is. Az ún. természetfilm mondanivalója alapvetően képi természetű.

### **2.1.3. Lehetséges elméleti szakdolgozat-témák az Elektronikus sajtó szakirány hallgatói részére**

*(a) Hangképes elemzés egy adott rádióállomás legalább három azonos műsoráról vagy egy hetes műsorfigyelés és annak feldolgozása*

#### Követelmények:

Hangképes elemzés alatt olyan vegyes műfajú műsordokumentálást értünk, amikor egy szabadon választott rádiós csatorna periódusosan ismétlődő műsoraiból (pl. MR1 Kossuth Rádió 17.30-kor kezdődő hírműsora) egy folyamatszakszt (például az adott hét műsorai) kiválasztva, adott témában készítünk folyamat és témaelemzést.

A választott műsorokat illetve műsorelemeket (hírek, tudósítások, interjúk, háttérbeszélgetések) hangban is mellékeljük a dolgozathoz, és a hanganyag alapján készítjük el az írásos elemzést. A csatornák internetes „isméltéseiből” az adott műsorelemek az aktuális szerzői jogi előírások figyelembevételével letölthetők és a dolgozathoz mellékelendők. A dolgozatnak legalább 10 hanganyagot kell tartalmaznia.

*(b) Televíziós csatornák azonos típusú műsorainak elemzése*

#### Követelmények:

Televíziós műsorelemzés alatt olyan vegyes műfajú műsordokumentálást értünk, amikor szabadon választott televíziós csatornák (legalább kettő) azonos műfajú műsorait legalább három napon vagy három műsoron át nyomon követjük, azokat a műfajra jellemző szabályok szerint elemezzük. (Pl. M1 Híradó, RTL Klub Híradó, TV2 Tények esti híradók vagy M1 Delta, TV2 Magellán tudományos magazinok) A megnézett műsorokból egy-egy bejátszást kiválasztunk és azt részletesen elemezzük, kép és tartalom, felkonf. és anyag kapcsolata, stb. alapján.

A választott műsorokat illetve műsorelemeket (hírek, tudósítások, interjúk, háttérbeszélgetések) DVD-én is mellékelni kell a dolgozathoz. (A csatornák internetes „isméltéseiből” az adott műsorelemek az aktuális szerzői jogi előírások figyelembevételével letölthetők.)

#### **2.1.4. Az értékelés szempontjai az Elektronikus sajtó szakirány területén benyújtott mestermunkák és műsorelemzést tartalmazó elméleti szakdolgozatok**

Kiválónak (jeles 5) értékelhető az a mestermunka, amelyik egyedi témaválasztással, még föl nem dolgozott területen, kiváló felvételekkel és dramaturgiai megoldásokkal, professzionális, adásképes műsort készít. Az írásbeli földolgozás az indokokkal, a földolgozás módjára tett eredményes kísérlettel pedig mindezt alátámasztja. Egyedi témaválasztás, hagyományos megoldások következménye is jeles végeredményt hozhat.

Jó (4) eredményt az a hallgató érhet el, aki mások által is feldolgozott, aktuális témát választ és a feldolgozásban (akusztikai elemek, dramaturgiai megoldások) a lineáris történetmesélés, közérthető tálalás megoldásait választja.

Közepes (3) az a munka, amely csekély egyedi jelleget mutat, a vágás közepes minőségű, az írásos kísérő szöveg logikai menete nem mindenütt konzekvens.

Elégséges (2) az a munka, amely csekély egyedi jelleget mutat, a vágás gyenge minőségű, az írásos kísérő szöveg logikai menete több helyen kifogásolható.

Elégtelen (1), ha a Mestermunka és a hozzá kapcsolódó írásos rész a fent megfogalmazott minimális követelményeknek sem tesz eleget.

Az elméleti (műsorelemző) szakdolgozatokra vonatkozó érdemjegyek egyedi elbírálás alá esnek. A műsorválasztás indoklásának meggyőző volta, az elemzés jól kidolgozott szempontjai, az eredeti meglátásai, a struktúrák, a visszatérő és egyedi elemek használatának felismerése képezik az értékelés főbb szempontjait. Az elemzett műsorok műsorkészítői attitűdjeinek világossá tétele, az újságírói magatartás elemzése mindenképpen feltétele a jeles (5) osztályzatnak.

#### **2.2. Nyomtatott sajtó szakirány**

A szakdolgozatokban a nyomtatott sajtó szakirány keretei között megszerzett gyakorlati tudásukról számot adni szándékozó hallgatók két műfajban készíthetik el mestermunkáikat.

*(a) Portréinterjú*

Terjedelem:

Minimum 20, maximum 35 oldal, az elméleti szakdolgozat formai követelményei szerint.

Követelmények:

A szakdolgozatot készítő hallgató bármely szabadon választott területről – pl. kultúra, oktatás, gazdaság, közélet, sport stb. – egy olyan interjúalanyt választhat, akit portré jellegű mélyinterjúban, párbeszéd formájában több szempontból – személyiség, életút, pályakép, eredmények – sokoldalúan, hitelesen, pontosan, élményszerűen, eredeti módon és a műfaj szabályainak megfelelően képes bemutatni. Különös figyelmet kell fordítani a kérdések, az interjú megkomponálására, tagolására, a szöveg

dramaturgiai ívének kialakítására, a címadásra, a leadre. Az írásnak tükröznie kell az interjúkészítő jártasságát a témában, empatikus és kapcsolatteremtő képességét; kérdéseiből ki kell derülnie: alapos felkészülés előzte meg a beszélgetést. Fontos, hogy a hallgató az élő beszédet a szakma szabályainak megfelelően ültesse át írott szöveggé, képes legyen sűríteni, a lényeget kiemelni. Jó, ha a portréinterjút informatív keretes írások (pl. névjegy) is kiegészítik, gazdagabbá teszik.

#### *(b) Riport*

##### Terjedelem:

Minimum 20, maximum 35 oldal, az elméleti szakdolgozat formai követelményei szerint.

##### Követelmények:

A szakdolgozatot készítő hallgató bármely szabadon választott érdekes ügyről, problémáról, jelenségről, történelemről készíthet riportot az esemény vagy állapot felfedező, ábrázoló, szociografikus bemutatásával, az eleven leírás és az oknyomozás módszereivel, a műfaj szabályainak megfelelően. A riportnak alapos anyaggyűjtésre, tényfeltárással kell épülnie, tartalmazzon dialógusokat, emberábrázolást, miliőfestést, lehetőleg éljen a feszültségteremtés, késleltetés eszközeivel. Plasztikusan mutasson be egy konfliktust, korrektül szólaltassa meg az ellenérdekű feleket, ütköztesse a különböző véleményeket. Ellenőrizhetően, hitelesen legyen benne a valóság: valódi nevek, valódi helyszínek szerepeljenek, pontos, konkrét és hiteles információkra, dokumentumokra épüljön. Az írás lehetőleg mutasson rá társadalmi összefüggésekre, okokra és következményekre.

#### *(c) Lehetséges elméleti szakdolgozat-téma a Nyomtatott sajtó szakirány hallgatói részére: témakövető lapelemzés*

##### Terjedelem:

Minimum 20, maximum 35 oldal, az elméleti szakdolgozat formai követelményei szerint.

##### Követelmények:

A hallgató legalább két napi- vagy hetilap hosszabb periódust (legalább egy hónapot) érintő összehasonlító elemzésével egy kiemelkedő jelentőségű ügy vagy történelmi esemény nyomtatott sajtóbeli megjelenését vizsgálhatja. Dokumentálnia kell, hogy az adott témában a kiválasztott lapokban mekkora számban, milyen műfajú (hír, tudósítás, riport, interjú, publicisztika) írások jelentek meg, és elemeznie kell, hogy ezeket mi jellemzi; miben hasonlít egymásra, miben különbözik a kiválasztott lapok témakövetése. Mennyiben felel meg az adott téma feldolgozása a sokoldalú, objektív, gyors és hiteles tájékoztatás követelményének.

## **2.3. Médiainformatika szakirány**

*Témakörök, javaslatok:*

Tartalomkezelő rendszerek összehasonlítása

Számítógépes grafikai munkálatok a webtervezésben

Közösségi oldalak elemzése és összehasonlítása

A keresőmarketing eszközei és problémái

A Web 2.0 lehetőségei és hatásai az internetes kommunikációra

Online magazinok tervezése

Webhelyek kialakításának esztétikai és ergonómiai szempontjai

A látogatottság-mérés módszerei és eredményeinek felhasználása

Internetes reklámkampány tervezése és lebonyolítása

Az internetes rádiózás aktuális kérdései (technikai és használhatósági szempontok szerint)

Televíziózás az interneten: a jelen és a jövő (technikai és használhatósági szempontok szerint)

A Creative Commons licencek és az általuk hozott változások

## **2.4. Nemzetközi kommunikáció és turizmus szakirány**

*Témakörök, témajavaslatok:*

Magyar kulturális diplomácia helye Európában és a világban

A magyar kultúra külföldi menedzsmentje (diplomáciai háttér, intézményrendszer, kulturális évadok)

Magyar diplomácia, magyar kultúra (a diplomáciai szervezet, fontosabb nemzetközi megállapodások, a kulturális diplomácia helye és szerepe a magyar diplomáciában)

A marketingkommunikáció alkalmazásának hatékony eszközei a turisztikai non profit szféra létesítményeiben (idegenforgalmi hivatalok, turisztikai információs irodák, turizmusmarketing szervezetek, MT. ZRt. külképviseletei)

Marketingkommunikációs lehetőségek a turisztikai for profit szférában (utazásszervezők, utazási irodák, utazási ügynökségek, szálláshelyek)

Egy település, vagy térség nemzetközi kommunikációs lehetőségei a turisztikai szektor révén

Turisztikai arculatépítés egy választott térség példáján (esettanulmány)

Médiakapcsolatok ápolása, a nyilvánosság tájékoztatása egy turisztikai projekt megvalósítása során (esettanulmány)

A kultúraközi kapcsolatok történetisége

Az interkulturális kommunikáció kiemelkedő korszakai

## **2.5. Public Relatios szakirány**

*Témakörök, témajavaslatok:*

„Mindennapi válságaink” – válság- és katasztrófavhelyzetek napjainkban

A médiumok szerepe válsághelyzetekben

Konfliktuskezelési módok és válságkezelési stratégiák a gyakorlatban

„Negatív szenzációk” – a közvélemény reakciói, reagálás a válságra

A sajtóreferens, az intézményi kommunikátor feladatai, tevékenysége. Egy adott intézmény sajtókommunikációjának elemzése

A sajtókapcsolatok eszközei a kulturális és a politikai kommunikációban

A hírérték a PR látószögéből

Kampánykommunikáció (esettanulmányok)

Helyi kommunikációs stratégiák, az önkormányzatok kommunikációja

A tematizáció és a perszonalizáció vizsgálata egy konkrét eset kapcsán

Civil szervezetek, nyomásgyakorló csoportok ügymenedzselése

Egy szervezet kommunikációs tevékenységének megtervezése: az arculat által meghatározott kommunikációs–mix készítése

Egy szervezet kommunikációs csatornáinak vizsgálata

Kommunikációs kihívások kezelése a közszféra esetében

Települési- vagy megyei imázsépítésre használható üzenetek és a megjelenítést szolgáló kommunikációs felületek.

## **2.6. Értékelési szempontok a Nemzetközi kommunikáció és turizmus, a Médiainformatika és a Public Relations szakirány esetében**

Az értékelés során elsődleges szempontok a témaválasztás elméleti vagy gyakorlati relevanciája, a munka kidolgozottsága és esetleges alkalmazhatósága, az elméleti szakirodalom feldolgozásának színvonala.